

最強のマネジメント

ディズニーに学ぶ

ディズニーのホスピタリティを学ぶことで、あなたの会社、お店がさらに磨かれる!



こんな方に

時間に追われ気がついたら
1日がおわってしまっ
ている事が多い...



こんな方に

毎日楽しくワクワクしながら
仕事をしたいと思っ
ているけど
なかなかできない...

私たちを取り巻く環境は目まぐるしく変化し、長期に渡る不況、デフレの影響等から多くの企業経営は厳しいものとなっています。

そんな中、東京ディズニーランドは、今年30周年を迎え、なおも成長し続けています。震災後に値上げしたにもかかわらず来場者数は過去最高。リピーター率9割以上。

なぜ人々を魅了してやまないのか。設備が素晴らしいから?キャラクターがいるから??しかし、本当の理由はすべてを支える「哲学(フィロソフィー)」と「キャスト(従業員)」の存在なのです。



講師プロフィール
田中久喜氏
(たなか ひさよし)

1961年京都市生まれ。食品メーカー勤務時代の仕事を通じて、多くのビジネスシーンでひとりでは解決できない問題に遭遇することに気づき、本当に役に立つコンサルティングを提供したいという強い思いから独立開業。

「日本企業の99%を占める中小企業の未来を変える」をテーマに、日々発生する多様な経営課題の糸口を見つけるべく会計をベースとした側面から顧客本位で活動中。

株式会社アイデア・コンサルティング京都 代表取締役。
税理士、MBA。

オープン講座

7月25日(木)午後7時30分から10時00分
**30周年を迎えるディズニーランドの
哲学に学ぶ経営セオリー**

もしディズニーランドの経営哲学を実践できたら、あなたの会社はどうかわるでしょうか?

場 所 京田辺市商工会 CIKビル 3階研修室 **定 員** 20名

受講料 全日程を通してお一人様 5,000円(商工会員)

※一般ならびに非会員はお一人様10,000円(これを機にご入会をお待ちしております!)

主催:山城区域商工会広域連携協議会(山城地域ビジネスサポートセンター) 共催:八幡市商工会・京田辺市商工会・井手町商工会・宇治田原町商工会

参加申込書

座席に限りがあります。今すぐFAXか郵送にてお申し込み下さい。
〒610-0334 京田辺市田辺中央4丁目3-3 CIKビル1F
TEL:0774-68-1120

FAX 0774-62-6677

企業名		TEL	
氏名		FAX	
所在地	〒	所属団体	<input type="checkbox"/> 商工会・商工会議所会員 <input type="checkbox"/> 非会員
※受講料等	※受講料等の詳細は、予約時にお電話等でご確認ください。 ※受講料は当日送料いたします。なお1日だけの参加でも受講料の返金はありません。 ※セミナー開催中、他の参加者のご迷惑となる行為を認めた場合は、講座の途中におきましても参加をお断りする場合がございます。なお受講料は返金いたしませんので、予めご了承ください。		

【実践講座】カリキュラムの内容

<p>第1回</p> <p>8月8日(木)</p> <p>午後7時30分 から 10時00分</p>	<p>『成功に導く経営哲学』</p> <p>～ディズニーランドが一番大切にしている思い～</p> <p>事業の成否は、経営哲学で決まります。ディズニーランドがディズニーの思い(哲学)をいかに徹底し浸透させ、実践しているかを学び、自社の経営哲学から自社経営を見直しましょう。</p>
<p>第2回</p> <p>8月22日(木)</p> <p>午後7時30分 から 10時00分</p>	<p>『ディズニーランドは〇〇を売っている』</p> <p>～ディズニーランドは目に見えないものを売っている～</p> <p>私たちが提供する商品、サービスは、最終的に利用する人に効用をもたらして、初めて価値あるものになります。利用する人の立場から見て、本当に「売っているものは何か」を考えて自社の経営スタイルを再構築しましょう。</p>
<p>第3回</p> <p>9月5日(木)</p> <p>午後7時30分 から 10時00分</p>	<p>『ディズニーランドのホスピタリティカ』</p> <p>ディズニーランドの成長を支えているのは、「キャスト(従業員)」が発揮するホスピタリティ。それ自体は誰もが持っている特別なものではありません。お客様を魅了するレベルに引き上げるために何が必要か考えましょう。</p>
<p>第4回</p> <p>9月19日(木)</p> <p>午後7時30分 から 10時00分</p>	<p>『ディズニーランドの成長の秘訣は“4つの鍵”』</p> <p>絶対に守らなければならない行動基準があります。 この行動基準が徹底されていればマニュアルなど不要です。自社の経営において、何を重視するのか、徹底すべきことは何か、考えてみましょう。</p>
<p>第5回</p> <p>9月26日(木)</p> <p>午後7時30分 から 10時00分</p>	<p>『チャレンジ』</p> <p>～ディズニーランドでできることは、皆さんの会社でもできる～</p> <p>「ディズニーランドでできることは、私の会社でもできる!」を合言葉に自社に置き換え徹底すべきことを決めましょう。その変化がもたらされたのちの経営数値を目標として設定します。</p>